

---

## Helemaal niets in Rotterdam: Control Media opent aanval op Helloprint

**Wie A zegt, moet B zeggen: na een vurig pleidooi op LinkedIn waarin Control Media-eigenaar Leon van Nunen stevig uithaalt naar Helloprint, voegt de hightech drukkerij de daad bij het woord: klanten van Helloprint Connect kunnen nu direct bij Control Media terecht, voor een vaste scherpe prijs en altijd snelle levering.**

Omdat Control Media geen zaken meer doet met Helloprint, blaast de drukker uit Etten-Leur zijn webshop nieuw leven in. Resellers, grafische professionals en andere klanten kunnen in het vernieuwde online portal terecht voor brochures, flyers en folders. Standaard voordelig: "Op de meeste oplages zijn we een paar procent goedkoper dan Helloprint. We produceren zelf en zijn daardoor sneller. En topkwaliteit is gegarandeerd", vertelt van Nunen. "Jouw geld blijft niet bij een tussenpersoon hangen. Je betaalt direct aan je leverancier, zodat je zeker weet dat je altijd de beste prijs betaalt, nooit te veel. En je kunt rekenen op direct contact met een grafische professional die verstand heeft van drukwerk en offset. Niet met een of andere uitzendkracht in een callcenter in Spanje". Klanten kunnen nu direct terecht op <https://webshop.controlmedia.eu/>.

Om het vernieuwde aanbod op <https://webshop.controlmedia.eu/> kracht bij te zetten, is Control Media een campagne gestart. Met prijzen van brochures, flyers en folders die in de meeste gevallen lager zijn dan die van Helloprint Connect. Prijs is niet het enige waarop Control Media concurreert. Door de eigen productie en ervaren medewerkers kunnen klanten vertrouwen op hoge kwaliteitsstandaarden en snelle levering. De levertijden zijn versneld en veel producten kunnen de volgende dag al geleverd worden.

Een week geleden maakte van Nunen op LinkedIn bekend niet meer aan Helloprint te leveren. De internetdrukker kwam zijn betalingsbeloften niet na en zette met de coronacrisis als excuus toeleveranciers tegen de muur. Ondanks dat Helloprint een grote klant voor Control Media was, wogen van Nunens principes zwaarder: "HelloPrint was een flinke klant, maar nog voordat alles geregeld was via onze advocaat, heb ik de samenwerking stopgezet. Met dit soort partijen moet je gewoon niet willen werken".

De nare smaak die van Nunen had bij Helloprint werd alleen maar erger toen hij een advertentie zag die Helloprint recent verspreidde. "Als een soort goedkope supermarkt zetten ze hun prijzen op een kassabonnetje naast die van Drukwerkdeal.nl en Print.com. Een hele goedkope manier om aandacht te trekken en een belediging naar professionals in de markt. Drukwerk is meer dan alleen wat euro's onder de streep. En ik weet zeker dat die korting uit de zakken van uitgeknepen toeleveranciers komt".

Volgens van Nunen hebben de betalingsproblemen van Helloprint weinig te maken met de coronacrisis en vooral met de bedrijfsvoering. Volgens berichten van verschillende leveranciers zou Helloprint rekeningen ter waarde van meer dan acht miljoen uit hebben staan. Van Nunen kon op veel steun rekenen na zijn openbaringen over de handelswijze van Helloprint. Zijn LinkedIn-bericht werd meer dan 25.000 keer bekeken, er kwamen veel instemmende reacties en zijn telefoon vulde zich snel met mails, appjes en andere steunbetuigingen van collega's en concurrenten uit de markt.

---

Noot voor de redactie: Control Media is een modern grafisch drukbedrijf dat sinds 2018 gevestigd is in Etten-Leur. Neem voor vragen, interviewverzoeken of publicatiemateriaal contact op met Leon van Nunen. Bel nummer 076-7450020 of mail naar [webshop@controlmedia.eu](mailto:webshop@controlmedia.eu).